**L'éponymie et les étiquettes des fromages de chèvre, des marqueurs du territoire de Poitou-Charentes**

**Auteurs :**

- Frantz JÉNOT : FRESYCA – 79500 MELLE. Université de Poitiers 86000 POITIERS
- Philippe MONTZEAU : 79500 MELLE ancien directeur des industries laitières et tyrosémiophile
- Philippe DESMAISON : Université de Poitiers 86000 POITIERS

**Introduction : La passion des étiquettes de fromages, ou tyrosémiophilie**

Qu'ils soient pur chèvre ou mi chèvre, rond ou carré, du Poitou ou des Charentes, les fromages ont leurs étiquettes. Chacune raconte un peu l'histoire des chèvres et des chevriers de l'époque.

Ces petits bouts de papiers ne sont surtout pas à mépriser. Ils semblent anodins, mais réellement chargés d'histoire. Ces étiquettes sont avec les quelques écrits, photos, factures et cartes postales les derniers témoins d'un passé industriel où les petites fromageries foisonnaient partout en France. Depuis les toutes premières étiquettes (vers 1887) et durant tout le vingtième siècle, beaucoup de graveurs et d'illustrateurs se sont penchés sur leurs graphismes, naïvement quelquefois, mais toujours d'une grande inspiration.

A partir de ces étiquettes, nous présenterons dans cet article les thèmes se rapportant au territoire abordés dans cette iconographie de l'industrie laitière.

**1 - Les étiquettes anciennes de fromages de chèvre des industries laitières**

**L'éponymie au service des fromages de terroir**

L'éponyme est souvent une clef ; le nom de lieu sert à nommer un produit, par association avec un ensemble de savoirs et d'usages partagés spécifiques de ce lieu. Les noms des fromages de chèvre de Charentes-Poitou comme ceux d'autres régions d'ailleurs (Roquefort ou Camembert par exemple) portent le nom de lieux-dits, de communes, de cantons ou encore de départements, voire de terroirs.

Si la région Poitou-Charentes n'a pas eu de grandes ambitions pour doter ses fromages de chèvre d'Appellations d'Origine, en revanche les entreprises laitières ont su promouvoir le territoire en donnant à leurs fromages les noms des lieux de leur terroir, ce qui manifeste la place du fromage dans la vie courante. L'étiquette des fromages s'avère ainsi un formidable ambassadeur des savoirs faire traditionnels de nos pays.

Cette analyse nous révèle que même sans AOC, les entreprises laitières s'appuient largement sur leur territoire, sur son patrimoine bâti, sur sa toponymie, ses paysages, ses chevrières, etc… pour communiquer sur les origines des fromages de chèvre.

Cette iconographie est un formidable outil d'analyse et de compréhension des messages publicitaires et idéels véhiculés par les acteurs des transformateurs durant ces cinquante dernières années en Poitou-Charentes[1].

[1] Avec l'aimable collaboration de monsieur Philippe MONTAZEAU, tyr… ses étiquettes régionales de fromages de chèvre, nous présentons ic… fromages qui s'appuient sur les noms de département, de pays, de c… naturels et de monuments.

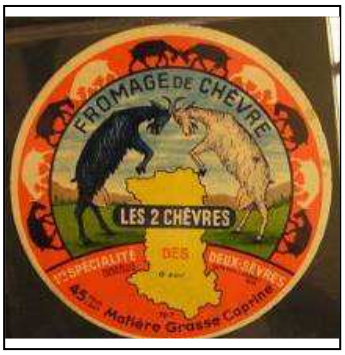
Nous en présentons une ci-dessous qui symbolise une partie de l'identité caprine du département des Deux-Sèvres confondues en « 2 Chèvres » par la coopérative de Villiers-sur-Chizé en sud Deux-Sèvres.

**Figure 83** : étiquette « Les 2 Chèvres », tout un symbole !

## Les étiquettes anciennes de fromages de chèvre

### 1/ Noms de départements, de communes, de pays

### 2 a - Noms de département et de pays




Les Deux-Chèvres
(tout un symbole !)

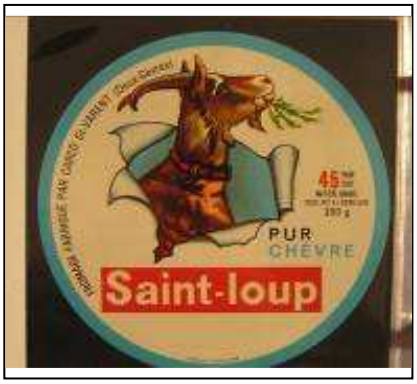
La Gatinelle

Le Petit Niortais
Laiterie Soignon

### 2 b - Noms de communes (exemples parmi d'autres)

Bougon (79)

Soignon (79)




Saint Loup sur Thouet (79)

### 2/ Les étiquettes qui s'appuient sur des sites naturels et monuments

| Coopérative de Gençay : le vieux Château | Coopérative de Chabanay : La Vallée de la Bouleure | Laiterie de Brux (86) : La Vieille Tour |
|---|---|---|

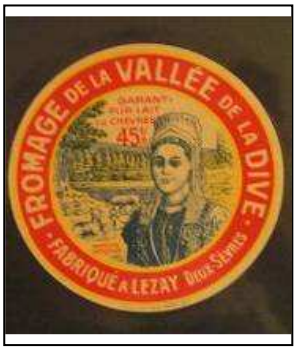
Coopérative de Gençay :
le vieux Château

Coopérative de Chabanay :
La Vallée de la Bouleure

Laiterie de Brux (86) :
La Vieille Tour

86) :

Les Sources du Beth
Coopérative d'Availles
Sur Chizé (79)




La Vallée de la Dive
Laiterie de Lezay (79)

se

Chèvre du Poitou
Coopérative de Celles Sur Belle

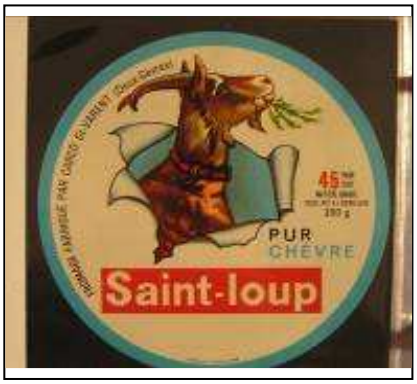
Le Bocajou

Le Caprice Vendéen

## 2 b - **Noms de communes** (exemples parmi d'autres)

La Mothe Saint Heray (79)

Soignon (79)




Saint Loup sur Thouet (79)

Bougon (79)

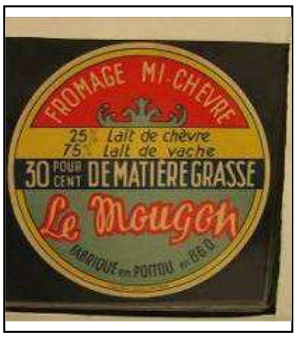
Chail (79)

Chail (79)

Saint Loup Sur Thouet (79)

Saint Loup (79)

Riblaire (79 Saint Varent)




Mougon (79)

Ruffec (16)

Charroux (86)

Saint Saviol (79)

Chasseneuil (86)

**2 - Les étiquettes récentes et les « logos » des entreprises laitières**

Nous présentons dans ce paragraphe quelques illustrations des éponymes repérables chez les industriels et artisans de la région pour leurs fromages de chèvre. Ces exemples illustrent du rattachement permanent de ces transformateurs dans leur communication auprès des distributeurs et consommateurs. Le terroir ou le territoire restent des marqueurs qui sont les supports d'identification et de commercialisation[2].

**2 - 1 - La coopérative laitière de La Gâtine** (nom de pays également)

Une gamme de fromages de la laiterie se nomme « Terroir de France ». Certains des fromages produits et porteurs de noms de lieux ou territoires ; Par exemple : Tomme blanche « le Thireuil » ou Tomme blanche « le Sévrien ». L'une des deux gammes de l'entreprise est « Terroir de France », ce qui marque l'attachement à la terre et au territoire de l'entreprise et des produits. Aujourd'hui l'entreprise a fusionné avec la laiterie coopérative de la Viette sous le nom de Coopérative La Gâtine, soit le nom du pays.

**2 - 2 - L'entreprise « Fontenille »** (nom de la commune des Deux-Sèvres)

Certains des fromages produits et porteurs de noms de lieux ou territoires comme « le carré du marais poitevin, « le grand Mellois ». L'entreprise a recours à une image du Marais Poitevin pour commercialiser ses fromages. (note : Fontenille n'est pas dans le marais poitevin mais dans le Pays Mellois).

**2 - 3 - L'entreprise « Soignon »**

Elle utilise le nom du lieu dit (Soignon)

**2 - 4 - Coopérative Laitière de la Sèvre (ou CLS)**

« Sèvre » et « Belle » sont deux cours d'eau du sud Deux-Sèvres. C'est le nom que l'entreprise avait retenu de prendre (c'est-à-dire « Sèvre et Belle ») avant sa fusion avec l'entreprise d'Echiré sous le nom de Coopérative Laitière de la Sèvre (ou CLS).

Pour ce qui est des logos et marques des entreprises privées, ils ne sont pas rattachés à un territoire, ou bien moins. On peut citer l'exemple de l'entreprise Poitou-Chèvre (basée à la Mothe-Saint-Héray (79)) qui est une entreprise associée au groupe laitier GLAC et qui utilise l'éponymie.

L'entreprise a repris le nom de la région historique. Ces étiquettes mettent en valeur les noms du territoire. Certains des fromages produits et porteurs de noms de lieux ou territoires comme « le chabichou du Poitou », « le carré du Poitou », le Mothais » et même « le Sainte Maure » qui par contre n'est pas un fromage de Charentes-Poitou (…).

En conclusion, nous constatons que les entreprises coopératives revendiquent leur ancrage au territoire par l'utilisation des noms de lieux régionaux pour les étiquettes

[2] Comme pour les étiquettes anciennes, nous présentons en annexes superstructure 17 à 24 quelques unes de ces étiquettes ou de ces logos à caractère.

de fromages de chèvre. Par contre, les deux principales entreprises privées de la région spécialisées dans la transformation du lait de chèvre, à savoir Lactalis à Saint Varent (79) et Bongrain Grand'Ouche à Réparsac (16) ne semblent pas « rattachées » à ce territoire pour identifier leurs fromages. Leur stratégie repose plus sur leurs marques propres sans rapport avec la région (Exemple : marque Président pour Lactalis et Chavroux pour Bongrain).

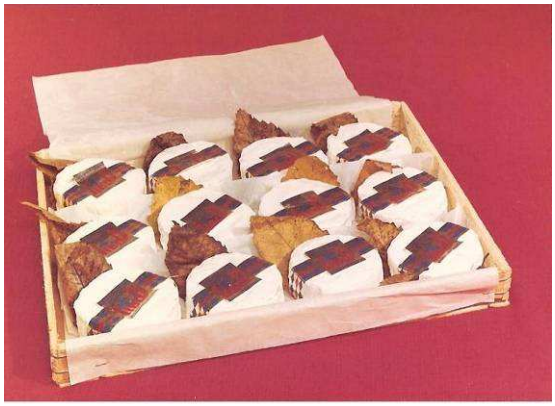
Pour les coopérateurs régionaux, le constat de cette identification régionale devrait porter l'espoir pour les producteurs adhérents aux coopératives laitières qui marquent leur attachement au territoire au travers de leurs produits.

A contrario, nous pouvons nous étonner depuis une trentaine d'années d'une aussi faible implication de ces mêmes coopératives dans l'élaboration de cahiers des charges en vue de l'obtention d'AOC pour le fromage de chèvre régional ou toute autre marque de territoire. Cette stratégie ne pourrait que renforcer leur positionnement sur un marché où les éléments de distinction permettent de gagner une longueur d'avance sur la concurrence. Le frein qui pourrait être une crainte de l'élévation des charges de production ne nous semble que peu compréhensible.

Ces éléments iconographiques montrent comment les entreprises, notamment coopératives, ont communiqué depuis leur création sur leurs fromages sur leur origine géographique pour en faire des marques publicitaires.
Ces politiques commerciales d'entreprise individuelles ont même fini par occulter la nécessité régionale de développer une politique territoriale au niveau de l'interprofession

**3 – La feuille sur un Mothais sur Feuille industriel, une autre identification du fromage au territoire**

1962 : Mothais sur Feuille de la laiterie de Chail



***A compléter…***

**Annexe 1** : les logo et marque des produits de la laiterie Coopérative La Gâtine

**Annexe 2** :: images valorisées par l'entreprise Fontenille

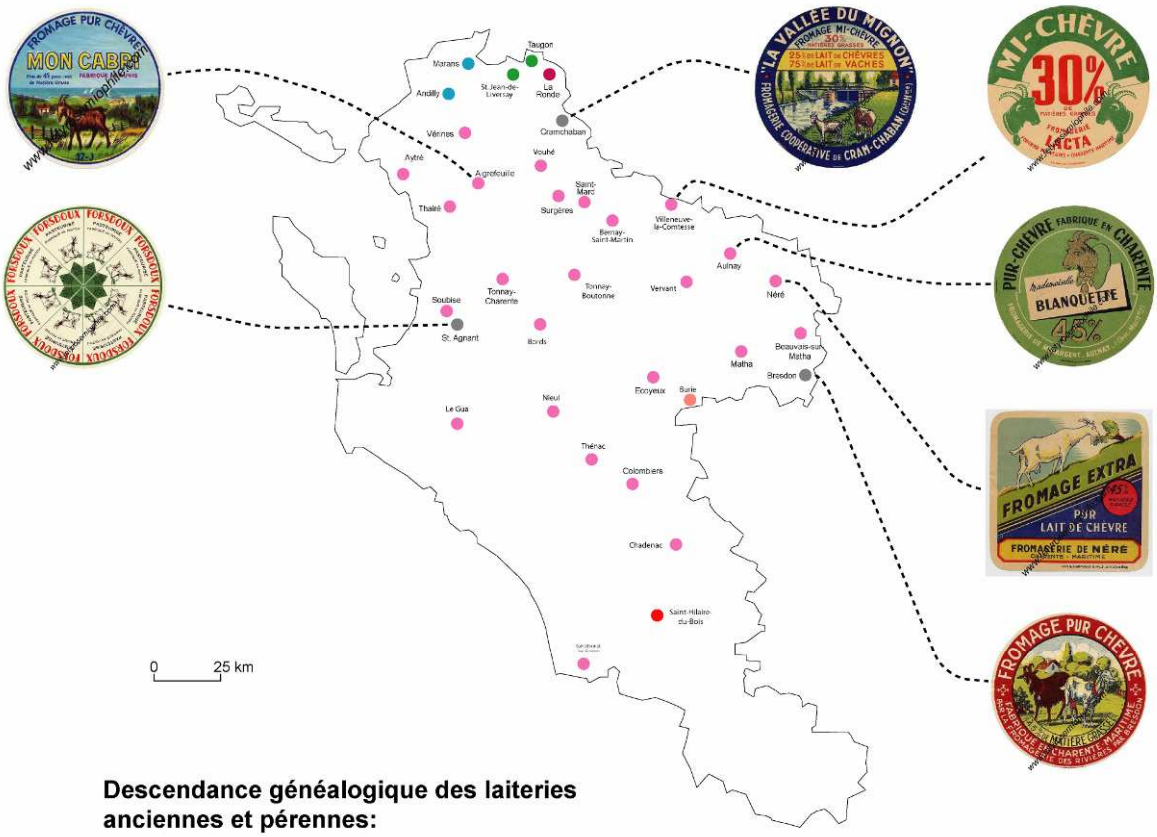
**Annexe 3** :certains des fromages produits et porteurs de noms de lieux ou territoires. Soignon est devenu une marque

**Annexe 4** :le logo de l'entreprise Coopérative Sèvre et Belle (le nom de deux cours d'eau)

**Annexe 5**: exemples d'étiquettes des fromages de l'entreprise Poitou-Chèvre

**Figure :**

## LAITERIES, FROMAGES DE CHEVRES, LIEUX ET PAYS EN CHARENTE-MARITIME
### Première moitié du XXe siècle




**Descendance généalogique des laiteries anciennes et pérennes:**

GLAC
- Lescure-Bougon
- Charentes-Lait
- Capribeur
- USVAL

EURIAL POITOURAINE
- UCAL
- Soignon
- Poitouraine

- absence d'informations

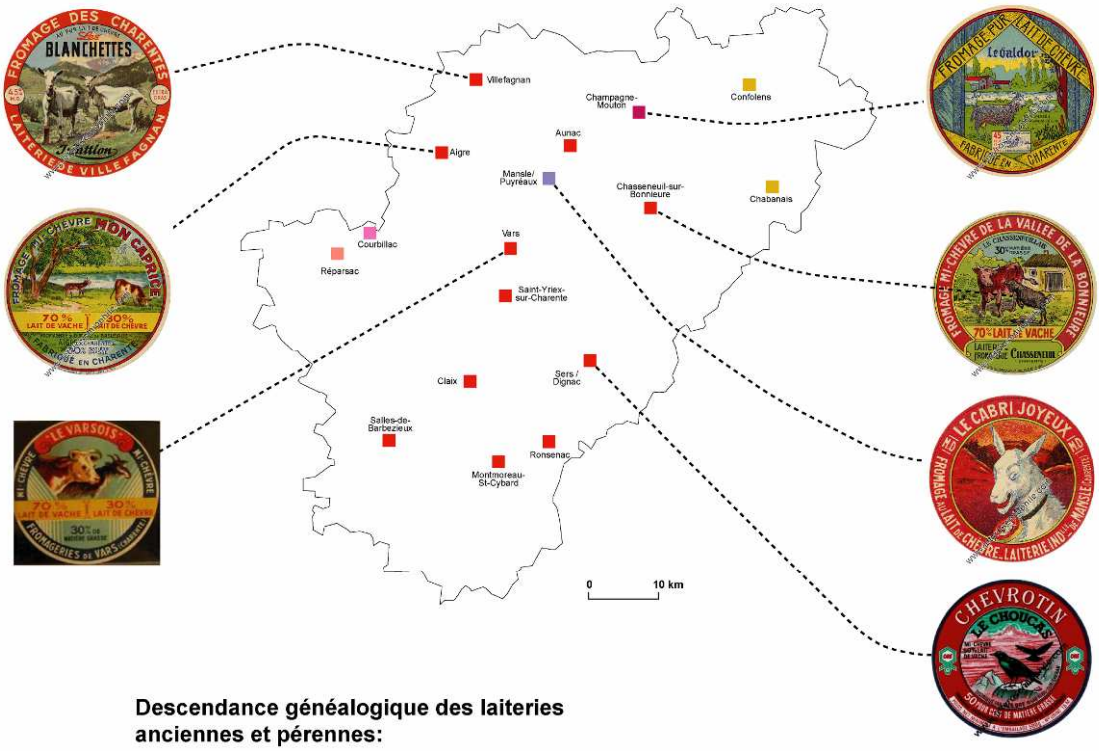
- Lactalis
- CLS (Sèvre et Belle, Echiré)
- Laiterie coopérative du Pays de Gâtine (La Chappelle-Thireuil, La Viette)
- Laiteries indépendantes (Réparsac, Pamplie)
- ULVV

**Source : Géosignal, mémoire des acteurs, tyrosémiophile.com**
**Recherche : F. Jénot, Ph. Montazeau, Ph. Desmaison**
**C. & R. : Ph. Desmaison**

Fédération Régionale des SYNDICATS CAPRINS Poitou-Charentes / Vendée FRESYCA

**Figure :**

**LAITERIES, FROMAGES DE CHEVRES, LIEUX ET PAYS EN CHARENTE**
**Première moitié du XXe siècle**




**Descendance généalogique des laiteries anciennes et pérennes:**

GLAC
- Lescure Bougon
- Charentes-Lait
- Capribeur
- USVAL

EURIAL POITOURAINE
- UCAL
- Soignon
- Poitouraine

- Lactalis
- CLS (Sèvre et Belle, Echiré)
- Laiterie coopérative du Pays de Gâtine (La Chappelle-Thireuil, La Viette)
- Laiteries indépendantes (Réparsac, Pamplie)
- ULVV

**Source : Géosignal, mémoire des acteurs, tyrosémiophile.com**
**Recherche : F. Jénot, Ph. Montazeau, Ph. Desmaison**
**C. & R. : Ph. Desmaison**

Fédération Régionale des SYNDICATS CAPRINS Poitou-Charentes / Vendée
FRESYCA

**Figure :**

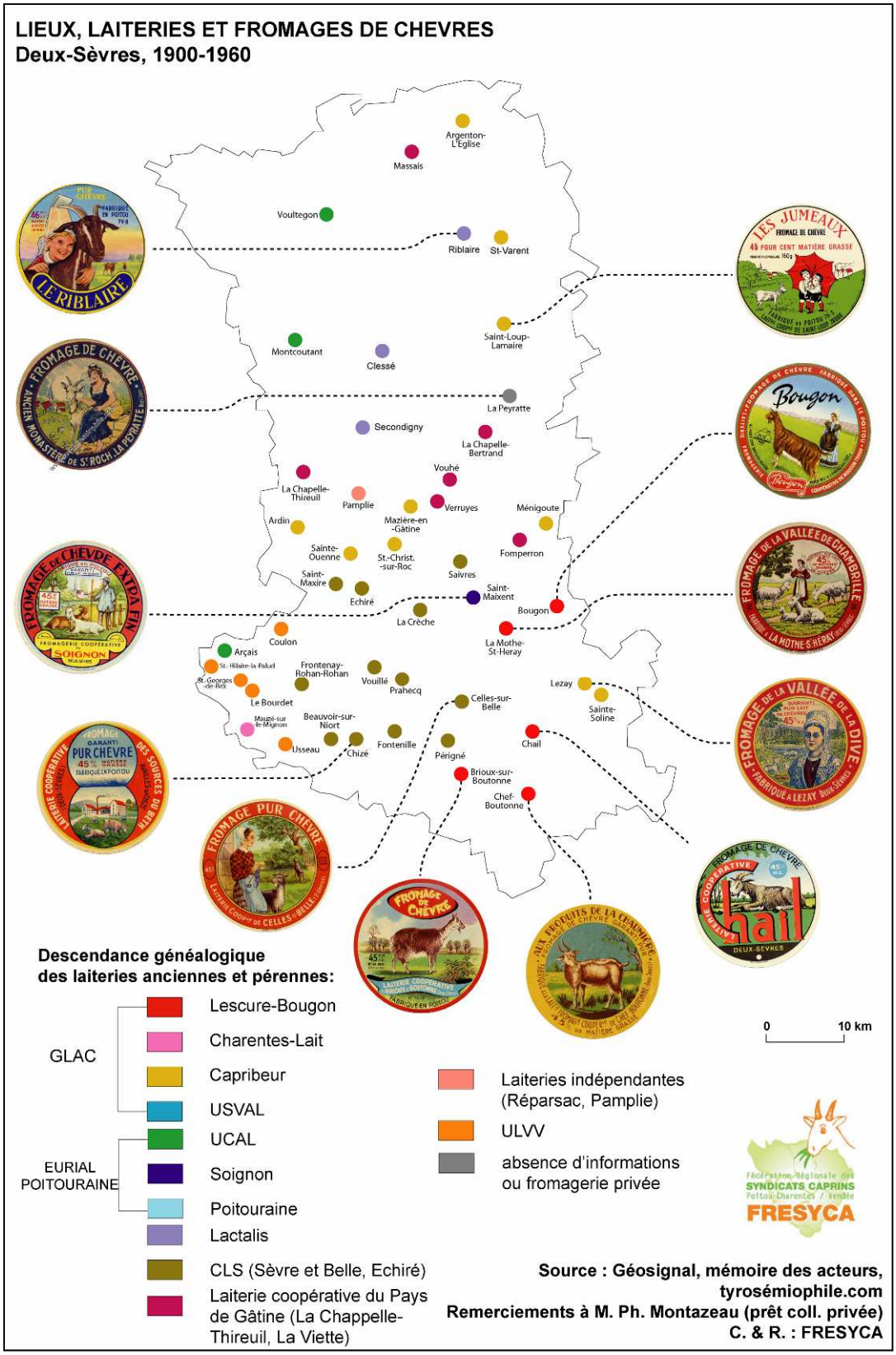
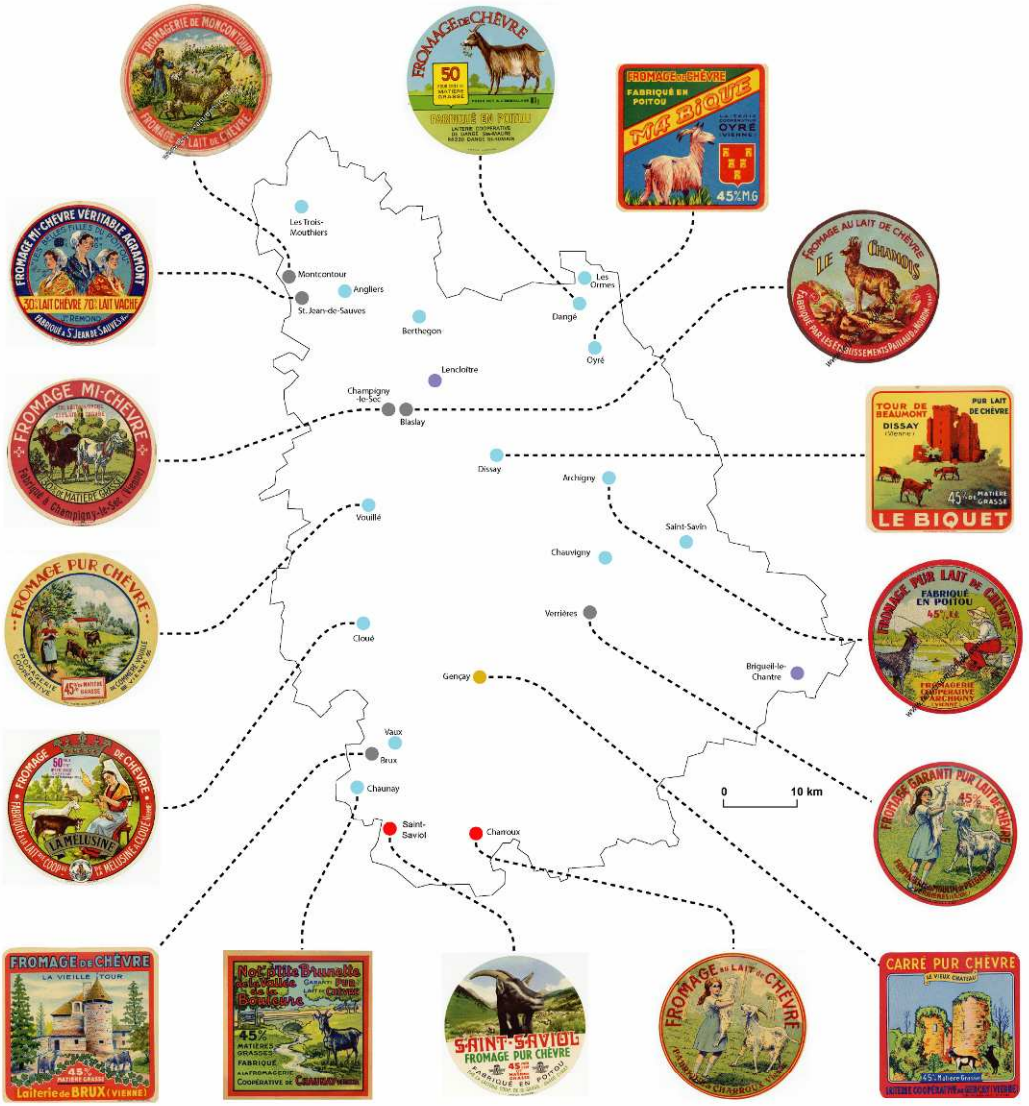



**Figure :**

**LAITERIES, FROMAGES PUR-CHEVRES ET MI-CHEVRES, LIEUX ET PAYS**
**Vienne, première moitié du XXe siècle**




**Descendance généalogique des laiteries anciennes et pérennes:**

GLAC
- Lescure-Bougon
- Charentes-Lait
- Capribeur
- USVAL

EURIAL POITOURAINE
- UCAL
- Soignon
- Poitouraine

- Lactalis
- CLS (Sèvre et Belle, Echiré)
- Laiterie coopérative du Pays de Gâtine (La Chappelle-Thireuil, La Viette)
- Laiteries indépendantes (Réparsac, Pamplie)
- ULVV
- absence d'informations ou fromagerie privée

**Source : Géosignal, mémoire des acteurs, tyrosémiophile.com**
**Remerciements à M. Ph. Montazeau (prêt coll. privée)**
**C. & R. : FRESYCA**