



ANICAP

Association Nationale Interprofessionnelle Caprine

Journée GEC-SEZ 2016

La filière caprine française en quelques chiffres





ANICAP

Association Nationale Interprofessionnelle Caprine

Quelques chiffres clés :

La filière caprine française, c'est :

- 1.233.000 caprins dont 850.000 chèvres laitières en 2015 *
- 5.050 exploitations de plus de 10 chèvres en 2015 *
- 60 entreprises : artisans, PME et quelques grands groupes laitiers (Lactalis, Savencia, Eurial...)

*Source Chiffres clés 2016 - Idele



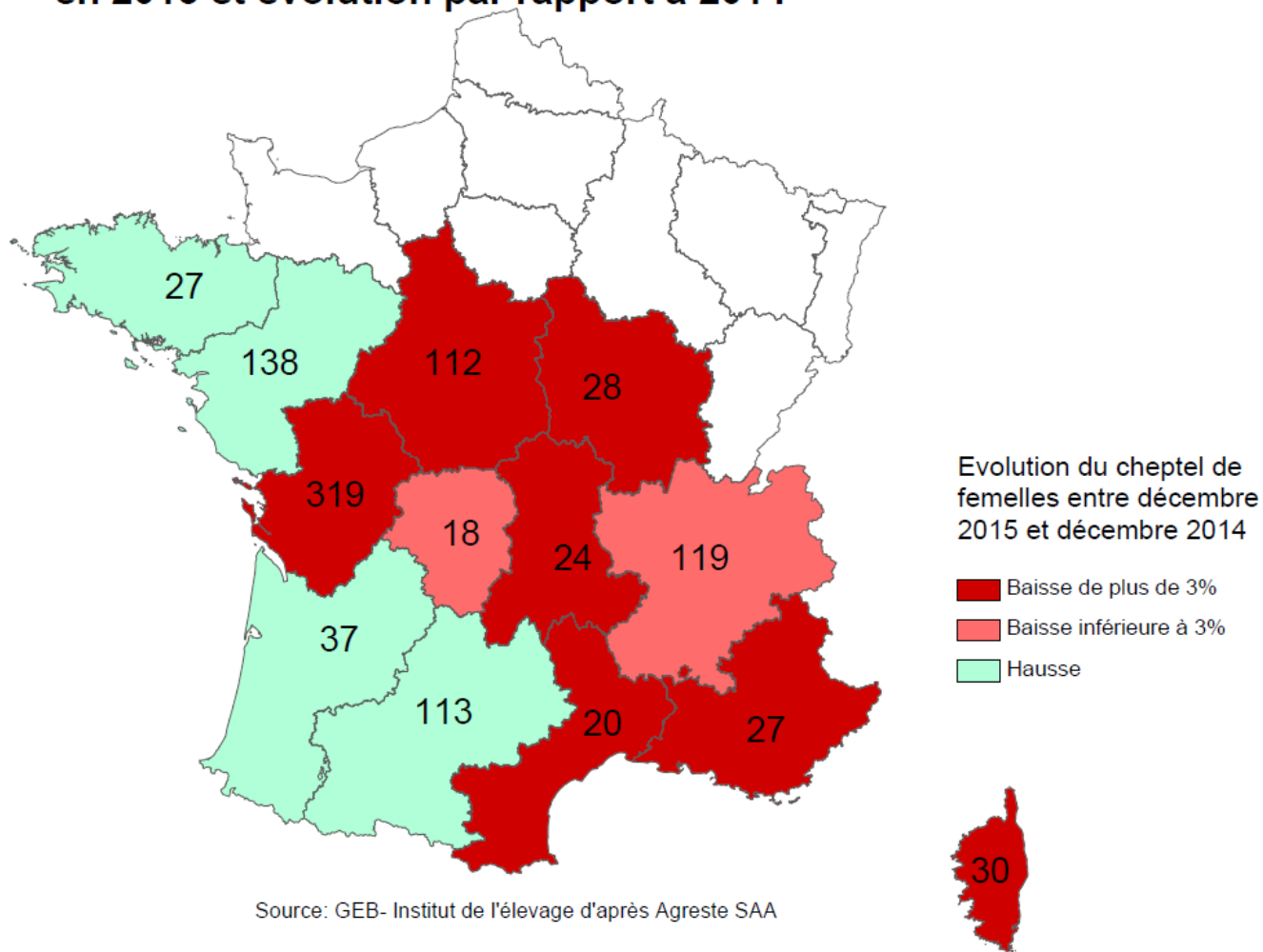


ANICAP

Association Nationale Interprofessionnelle Caprine

Quelques chiffres clés :

Répartition régionale du cheptel de femelles (chèvres et chevrettes saillies) en 2015 et évolution par rapport à 2014



Source: GEB- Institut de l'élevage d'après Agreste SAA



ANICAP

Association Nationale Interprofessionnelle Caprine

Quelques chiffres clés :

- Près de 593 millions de litres de lait de chèvre produits en France en 2015. Ce lait est soit livré à une laiterie-fromagerie, soit transformé à la ferme.
- Environ 120.000 tonnes de fromages de chèvre dont :
 - 15 % produits à la ferme
 - 85 % produits en laiterie-fromagerie
 - 5 % bénéficient d'une AOP (6.471 tonnes en 2014)





ANICAP

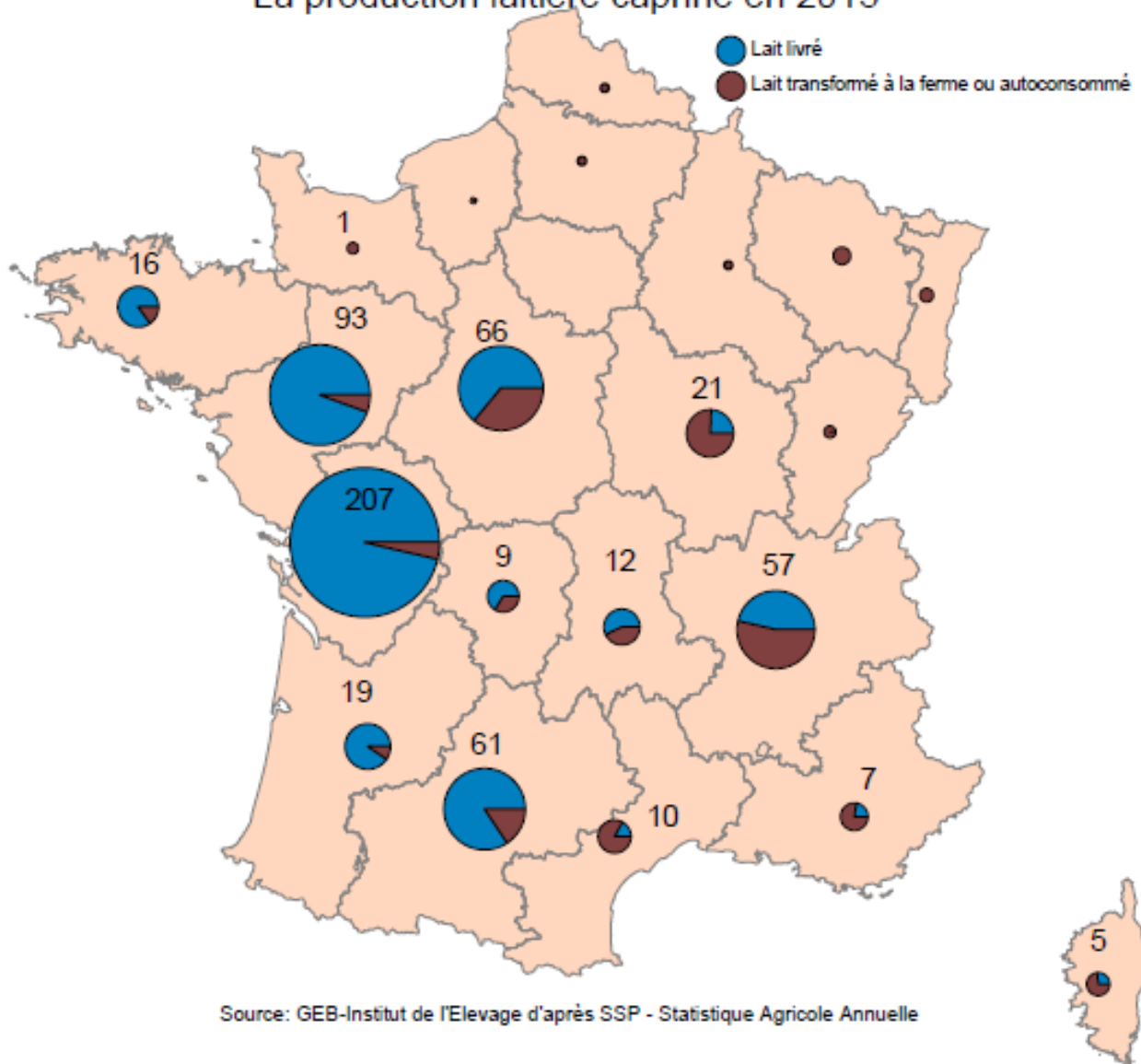
Association Nationale Interprofessionnelle Caprine

Quelques chiffres clés :

La production laitière caprine en 2015

● Lait livré
● Lait transformé à la ferme ou autoconsommé

593 millions
de litres



Source: GEB-Institut de l'Élevage d'après SSP - Statistique Agricole Annuelle





ANICAP

Association Nationale Interprofessionnelle Caprine

Quelques chiffres clés :

6.471 tonnes
en 2014

FABRICATIONS SOUS SIGNES OFFICIELS DE QUALITE

LES FROMAGES DE CHÈVRE COMMERCIALISÉS SOUS APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE EN 2014

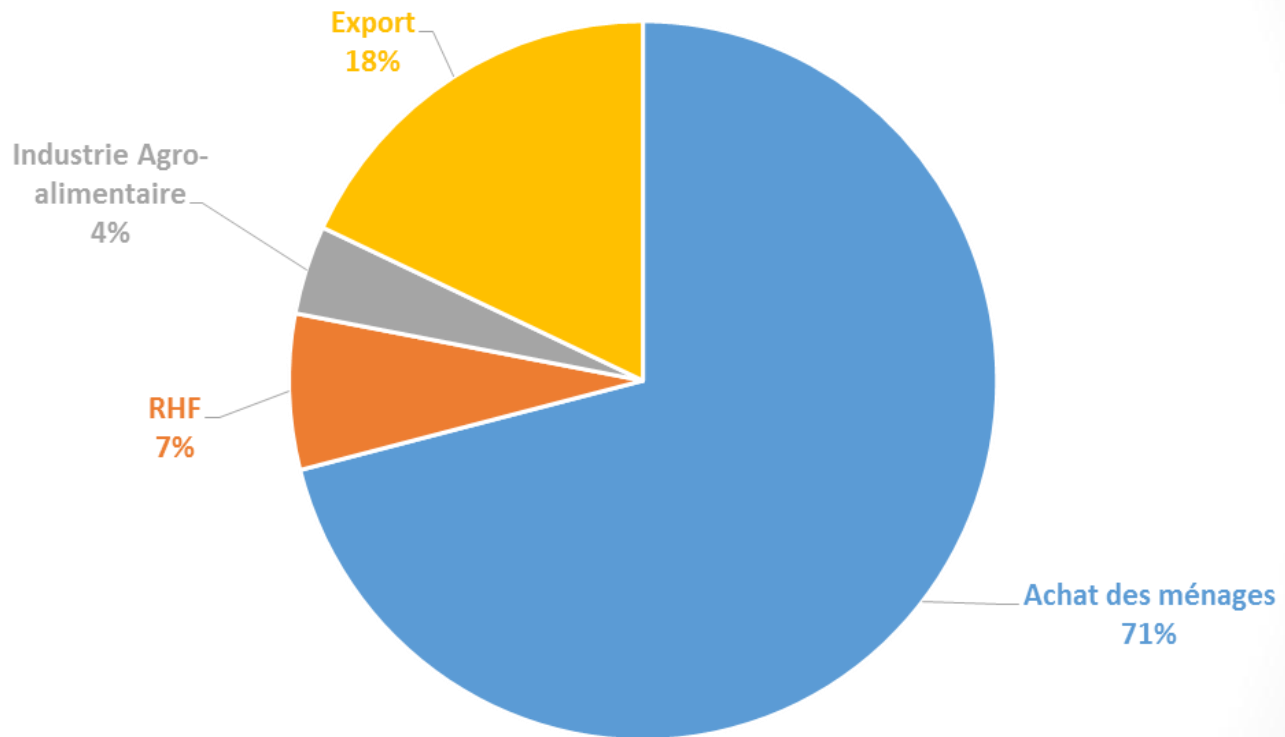


Source : GEB-Institut de l'élevage d'après INAO et CNAOL
Cartographie Cartes & Données- © Artique



- Les achats des ménages français sont largement prédominants

Les débouchés des fromages de chèvre



Source: ANICAP et FranceAgriMer, Kantar, Gira





ANICAP

Association Nationale Interprofessionnelle Caprine

Quelques chiffres clés :

- 7% du marché des fromages en volumes
- 9 % du marché des fromages en valeur

Un produit leader : la bûchette
qui représente **50 % des
fabrications** en laiteries-
fromageries





ANICAP

Association Nationale Interprofessionnelle Caprine

Quelques chiffres clés :

- 84,2 % des consommateurs français achètent du fromage de chèvre au moins une fois dans l'année contre 99,8 % pour le total fromage
- Achat moyen dans l'année : 2,4 kg de chèvre (en progression) par ménage* sur un total de 29 kg (également en progression) de fromage par ménage en moyenne
(un ménage est composé de 2.27 individus en moyenne en 2015)





Merci de votre attention !

